



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





# CAMPAÑA COVID-19: NUESTRO PROPÓSITO NOS COMPROMETE Y NOS MOVILIZA A LA ACCIÓN



## Objetivo

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades



## ODS Conexos:

**ODS 10 Reducción de las desigualdades**  
**ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos.**



## Orientación:

Business  
Continuity



## Tipo de Iniciativa

Política empresarial



## Localización:

- Provincia: Buenos Aires, Entre Ríos, Mendoza, Santa Fe

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 3.d** Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial.

## Palabras Clave:

*Abastecimiento, emergencia sanitaria, salud, colaboradores, sociedad, demanda, alianzas.*





# RESUMEN EJECUTIVO

Como empresa productora de artículos de cuidado del hogar, higiene personal y de alimentos tenemos una gran responsabilidad ante la situación de emergencia sanitaria que atravesamos en el país y a nivel mundial.

Nuestra actividad quedó exceptuada del aislamiento social y obligatorio decretado por el gobierno nacional para asegurar el abastecimiento de productos esenciales. Esta situación, también implica un gran desafío por cuidar y prevenir la salud de nuestros colaboradores.

Considerando esto, llevamos adelante diferentes iniciativas a través de tres ejes de trabajo: proteger a nuestra gente, asegurar el abastecimiento y contribuir a la sociedad.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Para gestionar el negocio durante la emergencia sanitaria y mantener la necesaria capacidad de respuesta, establecimos una estrategia en torno a tres ejes de trabajo: proteger a nuestros colaboradores, asegurar el abastecimiento y contribuir a la sociedad.

Aplicamos protocolos para acompañar y ayudar a nuestros colaboradores de plantas, centros de distribución y puntos de venta. Profundizamos las medidas de prevención, seguridad e higiene de las operaciones, otorgamos kits de seguridad, realizamos controles de temperatura y contamos con servicio médico disponible. También, extendimos líneas de charters y ofrecimos la vacuna antigripal gratuita para los colaboradores de riesgo. Implementamos el teletrabajo para los colaboradores de oficina y les facilitamos las herramientas necesarias para llevarlo adelante. En paralelo, activamos una línea telefónica de contención psicológica y asesoramiento financiero y legal.

Como empresa productora de artículos de limpieza e higiene personal y de alimentos tenemos un rol clave para garantizar el abastecimiento. En ese sentido, nuestras plantas siguieron funcionando en su máxima capacidad y con un aumento en la producción de insumos críticos como jabones, limpiadores de superficies y lavandinas.

Con el objetivo de contribuir a la sociedad donamos productos esenciales en las comunidades donde operamos. Asimismo, mantuvimos nuestras donaciones frecuentes a Fundación Sí, Red de Banco de Alimentos y Banco de Alimentos de Buenos Aires, y colaboramos con la Cruz Roja Argentina en el contexto de "Unidos por Argentina". A través de nuestras marcas con propósito, ampliamos nuestra red de alcance en articulación con el sector público (Consejo de Políticas Sociales y hospitales de CABA). Además, hicimos llegar productos esenciales a ONU Argentina y a Seamos Uno. A través de una alianza con Toyota y Banco de Alimentos

donamos productos a diferentes organizaciones de las zonas donde operamos; y mediante una alianza con CCU y nuestra cadena de valor, producimos y donamos 50.000 unidades de alcohol en gel a Cruz Roja Argentina.

Para acompañar a las PyMEs de nuestra cadena de valor lanzamos UniPyME, un programa que impulsa un apoyo en liquidez financiera, capacitaciones gratuitas y asesoramiento profesional.

Por último, realizamos una sinergia con industrias con capacidad ociosa y firmamos un acuerdo con General Motors para incorporar de manera temporal a parte de su nómina de empleados a nuestra planta de Villa Gobernador Gálvez.



“ Como empresa productora de artículos de cuidado del hogar, higiene personal y de alimentos tenemos una gran responsabilidad ante la situación de emergencia sanitaria que atravesamos en el país y a nivel mundial.

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### OTRAS

El efecto de la pandemia desafió a encontrar nuevas formas de resolver los problemas de manera rápida y ágil. Para lograrlo, todo nuestro equipo de trabajo incorporó la incertidumbre como una oportunidad para desplegar el potencial de acción de la compañía.





## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Se trata de una acción a Mediano plazo

El efecto de la pandemia nos demandó a las compañías agilidad para poder dar respuesta en tiempo real a las necesidades de nuestros consumidores. Esto implicó pensar en formas de trabajo más colaborativas, innovadoras y disruptivas que conviven con las tradicionales. En esa línea, buscamos innovar en todo lo que hacemos. Por un lado, a través de nuevos lanzamientos que nos permiten responder a la demanda de los consumidores y a los hábitos de higiene personal y del hogar que se están instalando. Pero también repensar procesos e iniciativas con el objetivo de que las personas puedan acceder a productos esenciales de calidad.

En relación a las donaciones, hicimos llegar más de 500.000 productos esenciales a las comunidades donde

operamos. Además, donamos más de 100 toneladas de productos en lo que va del año a Fundación Sí, Red de Banco de Alimentos y Banco de Alimentos de Buenos Aires. En paralelo, donamos \$2,1 millones a la Cruz Roja en el contexto de "Unidos por Argentina". A su vez, colaboramos con 690.000 platos de comida al Consejo de Políticas Sociales y aportamos 150.000 unidades de productos, barbijos y guantes al personal de la salud de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Además, hicimos llegar más de 39.000 productos a ONU Argentina y 250.000 unidades de alimentos y productos de higiene personal a Seamos Uno, iniciativa que busca ayudar a más de 4 millones de personas en situación de vulnerabilidad.

En paralelo, a través del programa UniPyME, brindamos apoyo a más de las 2.000 pymes de nuestra cadena de valor: muchas de ellas recibieron apoyo financiero que les

permitió cancelar deudas en moneda extranjera, invertir en maquinaria, eficientizar procesos y expandir su negocio. Además, capacitamos a más de 100 PyMEs en la factura electrónica. También, dimos de alta a un 5% más de PyMEs para registrarse como proveedores de la compañía. Por último, migramos a más de 95 pequeñas empresas a la modalidad de transferencia bancaria para brindar soluciones rápidas en el proceso de pagos.

## Alianzas Estratégicas

- Privadas
- Públicas Nacionales
- Públicas Provinciales
- Públicas Municipales
- Organizaciones de la sociedad civil

Generamos alianzas con nuestros pares del sector privado, ya sea para facilitar donaciones (Toyota), fabricar nuevos productos adaptados al contexto (CCU), o incorporar trabajadores de industrias no esenciales (General Motors).

Por otro lado, generamos alianzas con actores públicos nacionales (Consejo Federal de Políticas Sociales), y municipales (en cada localidad donde operamos + CABA).

Además, reforzamos nuestro compromiso con organizaciones de la sociedad civil con las que venimos trabajando hace muchos años y tuvieron un rol esencial durante esta pandemia (Fundación Si, Red de Bancos de Alimentos, Banco de Alimentos de Buenos Aires)

## Cadena de Valor

Junto a CCU producimos y donamos de 50.000 unidades de alcohol en gel a Cruz Roja Argentina que fueron destinadas a acciones de promoción de higiene en zonas vulnerables del país. CCU aportó el alcohol, nosotros donamos la producción y nuestra cadena de valor donó cada uno de los componentes del producto final.

En paralelo, mediante UniPyME, apoyamos a las PyMEs que forman parte de nuestra cadena. Impulsamos medidas para dar apoyo en liquidez financiera a tasa cero, acceso a una tasa preferencial en el mercado de valores, capacitaciones gratuitas y asesoramiento profesional. Colaboramos en la migración de más de 95 pequeñas empresas a la modalidad de transferencia bancaria y facilitamos el proceso para registrarse como proveedor; así logramos sumar un 5% más de PyMEs a nuestra compañía.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020